

CURRICULUM VITAE – FRANCISCO JOSÉ TEIXEIRA



DADOS PESSOAIS

- **Nome completo:** Francisco José Teixeira
- **Morada:** Rua André Resende, 24, 2º Dto 4150-068 Foz do Douro Porto
- **Telefone:** 96 519 22 33 / **Mail:** fjteixeira@iol.pt
- **Data de nascimento:** 21 de Dezembro de 1969
- **Estado civil:** Solteiro
- **Nacionalidade:** Portuguesa
- **Naturalidade:** Massarelos - Porto
- **Bilhete de identidade** nº 9954167
- **Nº contribuinte:** 196 934 702
- **Carta de condução:** Ligeiros com validade até 2019
- **Situação Militar:** 9 meses de serviço, situação regularizada, louvor por serviços prestados
- **Certificação de aptidão pedagógica (CAP)**
- **Registado na Ordem dos Psicólogos como Membro Efectivo**

FORMAÇÃO ACADÉMICA

- **1999** – Conclusão da Licenciatura em Psicologia pela Universidade do Minho em Braga, ramo *Psicologia Social, Comunitária e das Organizações* com a média de 15.1 valores
- **1998/99** – Estágio Curricular na Slogan, Agência de Publicidade (Porto) e no Hipermercado Feira Nova (Braga)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **Fevereiro de 2001 até à actualidade** – Market Research Manager na Researchnorte – Consultoria e Estudos de Mercado, Lda (Porto)
- **Outubro de 1999 a Janeiro de 2001** – Técnico de Estudos de Mercado na Motivação – Estudos Psico-Sociológicos, Lda (Lisboa)
- **Janeiro de 1992 a Setembro de 1992** – Auditor de Estudos de Mercado na AC Nielsen Company
- **Outubro 1991 a Janeiro de 1992** – Vendedor da Crediverbo (publicações)

CURRICULUM VITAE – FRANCISCO JOSÉ TEIXEIRA

ACTIVIDADES EXTRA-CURRICULARES

- 2 de Abril de 2008 – Participação no seminário do IPAM sobre “*Consumer trends*”, Edifício da Alfândega, Porto
- 18 a 20 de Dezembro de 2006 – Formação a alunos do Instituto Português de Administração e Marketing (IPAM) sobre Estudos Qualitativos
- 14 e 15 de Setembro de 2006 – Orador convidado no Workshop Internacional “*Jovens, Marcas e Estilos de Vida*”, na Universidade Fernando Pessoa, no Porto
- 18 a 21 de Setembro de 2005 – Participação em Cannes no Congresso Mundial da ESOMAR (Associação Mundial dos Profissionais de Estudos de Mercado) sob o título “*Making a difference – the impact of powerful research*”
- 24 e 25 de Maio de 2004 - Participação no 10º Congresso da APODEMO (Associação Portuguesa de Estudos de Mercado) sob o título “*Da Informação ao Conhecimento*” em Lisboa
- 1994 / 1995 - Presidente da Associação de Estudantes de Psicologia da Universidade do Minho (Braga)
- 14 de Dezembro de 1995 – Coordenador geral do Congresso “*Dia da Psicologia da Saúde*” na Universidade do Minho

CONHECIMENTOS DE INFORMÁTICA

- Conhecimentos na óptica do utilizador – Windows 7 e Office
- Conhecimentos em edição de fotografia, vídeo e música

LÍNGUAS

- Inglês e Espanhol: bom (falado e escrito)
- Francês: Regular (falado)

ACTIVIDADES E INTERESSES

- Consumer Behavior / Inovação / R & D
- Internet / Novas Tecnologias / SEO / Networking
- Viajar / Sétima Arte / Receber (membro activo em hospitalityclub.org)